



Module 6 – Annexe 1

Poser les bonnes questions afin de proposer une offre adaptée à l'entreprise

Les questions à poser :

Dans quel contexte s'inscrit votre démarche ?

- A quel public est destinée cette action ?
 - Population précise (commerciaux, ...)
 - Groupe pilote
- Quel est le nombre de personnes concernées ?
- Les éventuels liens hiérarchiques ?
- Quels sont les objectifs généraux de votre démarche ?
- Quels sont les objectifs (pédagogiques) de l'action ?
- Quels thèmes voulez-vous aborder ?
- Quel temps avez-vous imaginé pour cette action ?
- Quelles sont vos attentes spécifiques ?
- Quel est le budget alloué pour cette action ?
- La période / date à laquelle vous souhaitez réaliser votre action ?...Semaine de la QVT, journée mondiale de la santé au travail etc....
- Quels sont les moyens que vous souhaitez mettre en œuvre (in/out door) ?

Ce qu'il est bien que vous sachiez, pour votre information personnelle :

- Le public est-il volontaire pour cette action ou obligé ?
- Le délai max pour envoyer votre réponse ?
- La procédure de validation au sein de l'Entreprise ?
- L'Entreprise a-t-elle déjà mis en place une telle action ?
- Si oui, quel a été le résultat ? Objectif de cette nouvelle démarche ? Etc...
- La possibilité dans l'avenir d'élargir à l'ensemble de l'Entreprise si l'offre est proposée à un public restreint
- Avez-vous sollicité d'autres prestataires ? Si oui quels sont vos critères de sélection ?